



#### **MOTORI DI RICERCA**

E' sempre più necessario ricorrere all'ottimizzazione del sito internet, al posizionamento sui motori di ricerca e ad altri servizi promozionali per incrementare gli accessi sul proprio sito.

Le soluzioni da noi proposte hanno lo scopo di rendere maggiormente visibile il vostro sito sui motori di ricerca e, di conseguenza, portare più visite mirate dei vostri potenziali clienti.

#### **Analisi dei competitor:**

Il primo passo per procedere è un'analisi dettagliata della concorrenza (competitors) nei motori e directory sia nazionali che internazionali. Lo scopo è quello di controllare quali siano le descrizioni, le parole chiave, le categorie merceologiche e l'analisi delle funzionalità utilizzate dall'azienda.

#### **Ottimizzazione siti:**

Per poter ottenere un buon posizionamento sui motori di ricerca nazionali ed internazionali è indispensabile avere un sito ottimizzato a seconda delle tecnologie utilizzate per la creazione dello stesso.

Un sito correttamente ottimizzato è un sito che viene rintracciato dagli utenti attraverso i motori di ricerca. Per ottenere un buon risultato, e quindi valorizzare la ricerca e il ranking, è necessario intervenire sui seguenti punti:

- denominazione sensata delle pagine: il nome delle pagine deve contenere almeno una parola chiave o un riferimento alla sezione nella quale ci troviamo;
- ottimizzazione meta – tag: ottimizzazione del titolo, descrizione e keywords;
- utilizzo di alt – tag nelle immagini: per una migliore ottimizzazione anche delle immagini inserite nel sito;
- creazioni di domini di terzo livello: al loro interno ci sarà una pagina ottimizzata e un link che riporterà il navigatore all'home page del sito. Idem per ogni lingua trattata nel sito.
- creazione di file di testo per gli spider: per esempio i robots.txt che aiutano i motori ad indicizzare solo le pagine indicate escludendone altre.

### **Posizionamento organico sui motori di ricerca:**

Al termine dell'ottimizzazione delle pagine il sito viene indicizzato nei principali motori di ricerca.

Oltre ai motori più famosi come google, yahoo, altavista, msn e Virgilio il sito viene proposto anche a delle Web Directory secondarie ma molto importanti.

Non sempre è sufficiente proporre il sito ai principali motori di ricerca o alle directory secondarie; ci sono altri metodi che vengono utilizzati per cercare di ottenere il miglior posizionamento del nostro sito:

- doorway pages: Le doorway pages sono pagine ottimizzate, ricche di links interni ed esterni e di testo esplicativo del sito, e possono essere inaccessibili all'utente, non avendo link diretti ad esse dal sito;
- domini di terzo livello: sono domini devono avere ciascuno un contenuto radicalmente differente dall'altro e dalla home page che li sottende. Nel nostro caso, ecco un esempio di dominio di terzo livello: <http://www.web.swstudio.it>
- mini siti dedicati: come dice la parola, sono piccoli siti ricchi di parole chiave, immagini e links che rimandano al sito principale.

La registrazione, il posizionamento e l'ottimizzazione nei motori di ricerca sono 3 dei principali fattori che determinano il successo di un sito. E' per questo che un sito dovrà sicuramente essere sicuramente accessibile e funzionale: questo è il principale obiettivo di Software Studio.

### **Campagne Pay Per Click:**

Studiamo insieme al Cliente la campagna promozionale da attuare, le parole chiave idonee e sviluppiamo gli annunci in modo da attirare l'attenzione dell'utente, o meglio dei potenziali clienti.

Quando gli utenti effettuano ricerche su Google utilizzando una delle parole chiave scelte, il tuo annuncio viene visualizzato in prima pagina accanto ai risultati di ricerca.

Gli utenti possono fare clic sull'annuncio per fare un acquisto o per ottenere specifiche informazioni.

Non è necessario disporre di un sito, possiamo ideare una pagina web mirata alla presentazione e/o vendita dei servizi/prodotti del Cliente.

La campagna è costantemente monitorata, gli annunci possono essere modificati a seconda delle statistiche sui dati d'accesso. Possiamo anche indirizzare gli annunci in lingue diverse e località geografiche specifiche, in modo da render ancora più mirato il marketing del Cliente.

Su Google non vi sono limiti di budget, nè impegno in termini di tempo si paga il motore solo se gli utenti fanno clic sugli annunci. In poche parole: portiamo il Vostro sito internet alle persone veramente interessate in modo da generare solamente click di qualità.



### **Fase di Post - Indicizzazione:**

Sicuramente non basta ottimizzare le pagine di un sito e proporlo ai motori di ricerca. Il sito deve essere costantemente aggiornato e monitorato.

Software Studio S.r.l. mette a disposizione dei propri clienti un servizio di statistiche giornalmente aggiornato e preciso.

Il sistema consiste nel monitorare le visite al proprio sito internet analizzando i file di log al server e riproducendoli tramite grafici all'utente. Il risultato finale è un report che evidenzia il traffico generato mensilmente, in particolare vengono evidenziati i seguenti parametri:

#### QUANDO

- riepilogo mensile;
- giorni del mese;
- giorni della settimana;
- ore;

#### CHI

- nazioni: elenco completo;
- host: elenco completo, ultima visita, indirizzi IP non risolti;
- accessi di robot e spider: elenco completo, ultima visita

#### NAVIGAZIONE

- durata delle visite;
- tipi di file;
- accessi: elenco completo, pagine iniziali, pagine d'uscita;
- sistemi operativi: versioni, sconosciuti;
- browser: versioni, sconosciuti;

#### PROVENIENZA

- provenienza: motori di ricerca, siti;
- ricerche: frasi cercate, parole cercate;

#### ALTRI

- informazioni varie: pagine non trovate.

Infine, attraverso l'analisi del servizio di statistica, è possibile valutare quali parole chiave siano state efficaci e quali meno; si procede quindi con l'analisi e la sostituzione di quelle keywords che non hanno portato frutto al nostro sito.